

AXA France : Octobre, l'essentiel !

Comme un
parfum
d'élections !



SOMMAIRE

Édito :

**L'heure de la
rédemption ?**

La bienveillance :
**Coup tordu à
Nothing kind !**

Médailles du travail :
Rappels pratiques



**DEC : Interdit de
rire !**



EFFECTIFS :

**Toujours en
baisse !**

**Absentéisme : Les
compteurs
s'affolent !**

La rédemption, vous pouvez y croire... ou pas !

Les aiguilles des horloges syndicales s'affolent avec l'imminence de la prochaine échéance électorale.

Nous entrons de plain-pied dans la période des engagements, des objectifs et des promesses de circonstance. Un grand classique.

Pour les syndicats qui ont disposé d'un pouvoir d'engagement, lors des dernières mandatures, l'exercice est un tantinet plus périlleux au regard de leurs réalisations. L'objectif premier consiste à se refaire une virginité, en promettant cette fois, c'est promis, juré, craché le meilleur, en recourant à l'incantatoire à base de prêle et de Pimpin.

Ils seront dévoués corps et âmes à la défense de vos intérêts exclusifs. Ils seront, à l'instar du très célèbre Pierre Martinet, spécialiste des salades en tous genres, devenus intraitables !

Cependant, ce n'est pas gagné. L'impact social depuis le plan Axa ambition 2012, qu'ils ont accompagné avec malice, est profond. Il faut donc suturer la plaie au moins jusqu'au 13 Novembre.

Les organisations syndicales actuellement majoritaires ne savent tellement plus quoi dire aux salariés qu'elles ont décidé de confier la rédaction de leurs tracts de campagne, notamment, à... des entreprises de communication.

Les salariés sont donc devenus des cibles à séduire, à convaincre l'espace d'une campagne où il faut anesthésier les esprits pour qu'ils oublient ce qu'ils ont eu à endurer depuis des mois, des années.

Nous considérons, à **FO**, qui élabore ses communications elle-même, que tout ceci devient consternant.

Espérons toutefois que les entreprises (2) sollicitées, n'appartiennent pas, tout ou partie, à des fonds détenus par Axa, nous aurions alors bouclé la boucle avec un retour à l'émetteur... du chèque syndical.

Si cette hypothèse semble improbable, la volonté de tout axer sur l'illusion est évidente. Un florilège de promesses jamais tenues. Leur sacerdoce, c'est l'accompagnement, mais pas le vôtre, soyez-en sûrs. **Libre à vous, désormais, de croire ou pas en leur rédemption !**

À **FO**, nous n'avons pas la prétention d'être parfaits, mais nous au moins, on tente, on essaye d'inverser les perspectives et on défie le principe auquel se sont converties trop d'organisations syndicales, celui d'échouer avant d'avoir osé !

La Bienveillance par l'exemple : Coup tordu à Nothing kind !

À l'instar d'Utopia, ville imaginaire de Thomas More, Nothing kind, n'existe pas vraiment. Ce n'est ni une ville et encore moins un quartier Londonien.

Pour lui donner un cadre bucolique, nous pourrions situer cette citadelle des principes en bordure du pays des horlogers, des chocolats, et des banques aussi.

C'est ici, sur les bords du lac d'Anne VI, étendue d'eau adjacente au pays des mirages, que l'histoire a débuté. Une histoire qui a commencé par un authentique coup de foudre fin juin 2017 pour s'achever par un non moins authentique coup... tordu en Août 2018.

Anne Sophie, alors qu'elle officie depuis plusieurs années pour une filiale du Crédit du Nord rencontre en plein solstice d'été, un responsable Axa de la région. Séduit par le profil d'Anne, il lui propose d'intégrer, dès que possible, le Réseau Commercial Salarié avec des perspectives de carrière, comme toujours, très attractives. Elle accepte !

En octobre 2017 commence alors la formation au Château avec un syphonage intégral et en règle du CPF. Une histoire qui commence donc par une très très belle économie. Mi-novembre, Anne Sophie peut enfin, sur les bords du lac, exprimer l'étendue de son expérience et de ses compétences en attendant la venue de son animateur qui arrivera début janvier.

Entre le 1er janvier et le 30 Août, date à laquelle on lui annonce sa non-titularisation, après une année de période d'essai, Anne, décrochera deux stims dont la dernière en juillet avec cerise sur le gâteau les félicitations de la hiérarchie.

Dans l'inspection, c'est la stupeur, personne ne comprend. Son OMP est à 125 %, une fréquence de ventes intéressante, des compétences et une technicité solides. C'est l'incompréhension la plus totale, mais aussi une injustice flagrante. Anne-Sophie est sonnée.

Après le choc, elle cherche à comprendre, nous aussi. Les explications données semblent acrobatiques, rafistolées. En conclusion, Anne Sophie n'aurait pas le profil pour poursuivre à Nothing Kind.

Les valeurs impératives d'Axa seraient devenues incompatibles avec les crimes de lèse majesté commis. Elle a, en effet, refusé d'effectuer un atelier téléphonique sur un coin de chaise dans un recoin à l'éclairage incertain. Et, pire encore, enchaîné par un moment de convivialité non partagé. Le tableau ne serait pas tout à fait complet si le réalisme commercial n'était pas à son tour, d'un coup, mis en doute, où, sans accompagnement, il lui serait devenu impossible de signer... Si la situation n'était pas grave, elle en serait risible, pour cette femme de 40 ans que la vie n'a pas épargnée, mais qui, et c'est manifestement une tare, a su reprendre le dessus. Étrange tout de même que ceci arrive, à Nothing kind, capitale Axienne de la bienveillance.

Comme quoi, il y a bien dans l'entreprise un abîme entre le discours et la pratique et surtout pas de quoi être fiers !

Néanmoins, deux questions restent en suspend, la licéité d'une période d'essai qui n'en finit pas et où, malgré le respect du contrat de travail, Axa impose le fait des Princes-consorts. Deux sujets à faire examiner d'urgence !



MÉDAILLES DU TRAVAIL : Rappels pratiques !

Conformément aux dispositions légales, une médaille du travail est décernée en fonction du nombre d'années travaillées (quelle que soit l'entreprise).

Pour les commerciaux **non-cadres**, **si la CFDT, la CGC et l'UNSA**, n'avaient pas accepté d'en réduire leurs montants en 2001, par l'accord du 12 octobre, les commerciaux, **dès 20 ans** de travail pourraient prétendre, **comme ceux entrés dans le réseau avant le 31 mars 1998** à 1/12^{ème} du minima garanti annuel des E.I. soit 1 680 €.

Mais, comme ils en ont décidé autrement, ceux entrés après le 31 mars 1998 n'auront que... 350 €. Merci qui ?

AXA améliore la Qualité de Vie au Travail !

Résultat, l'absentéisme pour maladie... explose !

+ 38 % pour les CC et les CCC et **+ 31 %** pour les RC et **+ 6 %** pour les IC sur les 3 derniers exercices.

Pourtant, nous sommes dans une entreprise où il ne fait pas bon « tomber malade » tant **la continuité de la rémunération est malmenée**.

Nous allons, à cet effet, intervenir pour qu'une solution soit trouvée afin d'éviter ces situations **où des commerciaux se retrouvent avec 300 € pour vivre !**

Effectifs réseau AEP : Une stabilisation... qui baisse !!!

Entre 2013 et 2017, les effectifs des CC, CCC et RC ont été réduits de 18 % soit une perte de plus de 500 commerciaux.

2018 a été annoncée en stabilisation, ce ne sera pas le cas, puisque les régions Ouest et Sud Ouest font le « ménage ».

À noter, et comme le révèle le rapport Syndex, 60 % des « sortants » ont - de 5 ans d'ancienneté. Comme quoi la rétention et la fidélisation des talents, telles que mentionnées dans l'accord sur la GPEC, n'ont pas été, une nouvelle fois, suivies d'effet.

Interviews DEC : Interdit de rire !

Du 14 avril au 15 mai, un panel de 150 commerciaux a été interrogé sur la DEC.

Alors qu'une immense majorité s'accorde à dire que la méthode, à base de flan et de poudre de perlimpinpin, agace et ne structure aucunement (on la contourne), l'enquête ferait ressortir que 92 % des conseillers souhaitent être plus animés sur la DEC.

Une conclusion bien pratique quand on sait que la Direction veut la renforcer pour atteindre les ambitions de productivité du plan stratégique 2020.

Espérons que la prochaine enquête ne porte sur les salaires, ils seraient capables de lui faire dire que les commerciaux s'estiment trop payés !