

Force Ouvrière

Groupe AXA

14 novembre 2005

SCOPE : En quête d'utilité médiatique !

Le 03 novembre 2005, Patrick BUTTEAU - Directeur en charge du dossier « gagner la préférence des collaborateurs » - bénéficiait des faveurs de la presse AXA (intranet) dans la rubrique « 3 questions à... ». Le sujet portait sur un sondage réalisé par l'institut Great Place to Work (USA) pour évaluer la satisfaction de 250 salariés d'AXA France.

Perfidie journalistique ou aveu spontané ? À la question : « *les collaborateurs ne risquent-ils pas de faire un amalgame entre cette enquête et SCOPE* » Monsieur BUTTEAU répond : « *Non. Cette enquête n'est pas menée par AXA France mais par un institut indépendant. Un regard externe qui nous permettra de nous comparer aux meilleures entreprises françaises et européennes et de déceler, si nécessaire, les axes d'amélioration.* »

Ainsi ce que FORCE OUVRIERE a toujours affirmé s'avère exact malgré les démentis, main sur le cœur, que nous avons recueilli jusqu'à présent de la part de la Direction Générale. **SCOPE est bel et bien un outil entièrement aux mains de la Direction. Il ne peut et ne doit être considéré comme neutre.**

De plus, SCOPE évolue et propose des questions de plus en plus proches de l'activité du personnel et de l'entité dans laquelle il l'exerce. **La direction ne peut plus affirmer qu'elle respecte un véritable anonymat.**

D'autre part, le taux de réponses des services est devenu un élément d'appréciation de la réalisation des objectifs des cadres supérieurs. Quand on connaît les montants des primes d'objectifs versés à cette catégorie, on ne s'étonne plus d'observer des pressions plus qu'appuyées sur le personnel pour qu'il réponde à SCOPE. **La Direction ne peut donc plus affirmer qu'elle respecte un véritable volontariat.**

Enfin, lorsque l'on constate **l'utilisation qui est faite des réponses** et que l'on est une organisation syndicale, on doit s'interroger sur l'attitude à adopter devant de telles manigances.

C'est, entre autres, à quoi se sont employés les militants FORCE OUVRIERE lors de la réunion de la coordination nationale d'AXA. Plusieurs positions se sont exprimées :

- En faveur d'un appel au boycott,
- Plutôt favorable à des réponses massives, revendicatives, orientées syndicalement, (comme une psychothérapie de groupe en quelque sorte...)
- Un silence méprisant, sans consigne particulière.

Si les militants présents ont conclu que FORCE OUVRIERE devait s'exprimer sur le sujet, ils sont aussi tombés d'accord sur un constat : **SCOPE est truqué et les résultats sont orientés en fonction des « messages » que veut faire passer l'entreprise.** Dès lors, tout est dit ! Qu'elle que soit l'attitude du personnel ou les consignes que l'on pourrait lui donner, **la Direction agira comme bon lui semble et donnera à SCOPE le contenu qu'elle souhaite lui donner !!!**

Quelques illustrations... :

La Direction Générale, comme d'habitude, n'a pas manqué de se servir des « bonnes » réponses dans SCOPE comme publicité à l'extérieur de l'entreprise « *voyez comme on les traite bien nos petits salariés !* ». Observons, à travers deux cas – un « positif » et un « négatif » - comment elle utilise les résultats de SCOPE en interne...

Une réunion est organisée suite aux « mauvaises » réponses concernant les rémunérations. L'animateur explique aux participants que cette réunion a pour but de trouver une solution. Puis, il enchaîne en démontrant que les salaires sont du ressort de la Direction Générale et des partenaires sociaux et qu'à ce niveau, il ne peut, malheureusement, pas faire grand-chose pour améliorer la situation.... Il faut donc trouver cette solution ailleurs sans empiéter sur les prérogatives de chacun... Puis, tout naturellement, l'animateur amène le débat sur les récompenses non monétaires (places de spectacles divers, culturels ou sportifs, etc.).
Un hasard ? Sûrement pas, puisqu'il faut se rappeler que M. BUTTEAU est également chargé du dossier « récompenses non monétaires » !!!

Un service, sans doute plus sensible que les autres à la douce mélodie jouée par son manager, répond massivement à SCOPE (environ 96%). De plus, les réponses sont, dans leur grande majorité, plutôt flatteuses pour l'entreprise. Seulement voilà, tout n'est pas si rose dans ce service contrairement à ce que les résultats du sondage pourraient laisser croire... et plusieurs salariés s'adressent à FORCE OUVRIERE pour que leurs problèmes soient débattus au Comité d'Etablissement. Aussitôt dit, aussitôt fait ! Mais qu'elle n'est pas la surprise du représentant FORCE OUVRIERE lorsque, suite à l'évocation de ces problèmes, il s'entend répondre : « *vous êtes à côté de la plaque ! Ce que vous dites ne peut être exact compte tenu de la nature des réponses de ce service à SCOPE* ».

En conclusion....

Vous l'avez compris ce sujet n'est pas la priorité de notre organisation syndicale. Il reste somme toute anecdotique en comparaison de thèmes tels que les salaires, l'emploi, les retraites ou les conditions de travail. Si nous ne donnons aucune consigne, nous nous devons néanmoins d'attirer l'attention sur l'interprétation et les conséquences de ce que la Direction voudrait nous faire passer comme un baromètre impartial, une photographie sans flou ou un questionnaire « suffragant », ce qui n'est qu'une enquête médiatique aux seules fins de labellisation de « socialement responsable » (Cf : rapport Axa sur le développement durable).

En tout état de cause, pour FORCE OUVRIERE, la meilleure forme d'expression, c'est la revendication... et SCOPE est là pour nous donner raison !

Alors, ne restez pas isolé(e)s. Rejoignez FORCE OUVRIERE !

BULLETIN D'ADHESION

NOM Prénom.....

Adresse :

Société :Fonction :Service :

☎ Fait à le

(signature)

Bulletin à remettre à vos Délégués F.O. ou à adresser à FEC-FO Section Assurances

✉ 28 rue des Petits Hôtels 75010 Paris ☎ 01 48 01 91 91